

Η μετάβαση στην ψηφιακή εποχή δεν είναι πολυτέλεια

Στον τρόπο με τον οποίο οι σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές βοηθούν την αγορά να αφομοιώνει το ταχύτερο τις αλλαγές, που συμβαίνουν στις ανάγκες των καταναλωτών, αναφέρονται στην κοινή συνέντευξή τους στο «σελφ σέρβις» η κ. Έλενα Αθανασούλα-Κυρνασίου, MA Communications Policy Vice-President & Group Executive Director της Stirixis Group και ο κ. Σωτήρης Ράγκος, διευθυντής πωλήσεων retail της Bizerba Hellas.

Οπως τονίζουν οι δύο συνομιλητές, σήμερα η νέα γενιά στελεχών της οργανωμένης λιανικής κατανοεί με μεγαλύτερη σαφήνεια την αξία της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή που, όπως τονίζουν, δεν αποτελεί πολυτέλεια, αλλά προϋπόθεση για την επιβίωση κάθε επιχείρησης.

Ερώτηση: Ποιο είναι το πλαίσιο συνεργασίας των δύο εταιρειών;

Σωτήρης Ράγκος: Στρατηγικός μας στόχος στη Bizerba είναι να παρέχουμε μοναδικές λύσεις για μοναδικούς ανθρώπους, Unique solutions for unique people. Η συνεργασία μας με μια καταξιωμένη εταιρεία στο χώρο της δημιουργίας και ανάπτυξης εμπορικών concept, όπως είναι η Stirixis Group, με πετυχημένα έργα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αποσκοπεί στο να διαθέσουμε την πλατφόρμα υπηρεσιών off line και on line Scale my Bizness, που θα επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανταποκρίνονται με επιτυχία στην ανάγκη μετάβασής τους στην νέα ψηφιακή εποχή.

Έλενα Αθανασούλα-Κυρνασίου: Όταν ξεκίνησε η πανδημία, έγινε επιτακτική η προσφορά εξειδικευμένων και πολύ αποτελεσματικών λύσεων στο λιανεμπόριο. Ουσιαστικά η νέα πλατφόρμα Scale My Bizness, με την ένωση των δυνάμεων των δύο εταιρειών, προσφέρει τη δυνατότητα στους πελάτες μας να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις έξυπνες ζυγαριές Bizerba και την τεχνογνωσία της Stirixis Group σε concept λιανικής, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων, την αύξηση των μεριδίων αγοράς και την υψηλή αναγνωρισιμότητα. Όλα αυτά επιτυγχάνονται με συγκεκριμένα εργαλεία, όπως το instore marketing, οι υπηρεσίες branding, τα προγράμματα πιστότητας πελατών και η ενίσχυση των digital media.

Ερ.: Ποια ήταν η αφορμή της συνεργασίας σας;

Ε.Α-Κ.: Η συνεργασία μας ξεκίνησε το 2016, στο πλαίσιο της δημιουργίας των γραφείων της Bizerba Hellas σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Κρήτη, με σκοπό τη δημιουργία γραφειακών χώρων και επισκέψιμων showrooms για την προβολή των υπερσύγχρονων προϊόντων της. Η άριστη επαγγελματική σχέση μας διατηρήθηκε ζωντανή, καθώς η προσέγγιση και φιλοσοφία των εταιρειών μας είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένη ως προς το πώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της Bizerba μπορεί να μεγιστοποιούν την απόδοση των επενδύσεων των πελατών της.

Σ.Ρ.: Γνωριστήκαμε στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας, στο πλαίσιο των συμμετοχών μας στην Euroshop. Το εξαιρετικό αποτέλεσμα του project της ανακαίνισης των γραφείων της Bizerba Hellas απέφερε στη Stirixis Group τις διακρίσεις «Most Outstanding Business Concept Creation & Design» στο διαγωνισμό Architecture

Awards 2017 και «Office Interior Design Award» στο διαγωνισμό European Property Awards 2017-2018. Φέτος συναντηθήκαμε ακόμα μια φορά τον Φεβρουάριο στο Ντίσελντορφ, στη Euroshop 2020, πριν η πανδημία ταρακουνήσει συθέμελα την παγκόσμια κοινότητα. Γνωρίζαμε ότι έχουμε τα κατάλληλα εργαλεία και την απαραίτητη γνώση, οπότε ήταν η κατάλληλη στιγμή να προσφέρουμε την πλατφόρμα υπηρεσιών Scale My Bizness στους συνεργάτες μας.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ SCALE MY BIZNESS

Ερ.: Τι προσφέρει στη λιανική η πλατφόρμα Scale My Bizness;

Σ.Ρ.: Προσεγγίζοντας ολιστικά μια σύγχρονη εταιρεία λιανικής, η πλατφόρμα αρχικά καλύπτει την ανάγκη αξιοποίησης των συστημάτων Bizerba PC Scales ως εργαλείο προωθητικών

